

ÉDITO



Cette revue a pour objectif de vous informer des nouvelles acquisitions des centres de documentation de Promotion Santé Bretagne. Nous avons privilégié un classement par thème. A la fin de chaque référence, nous avons indiqué la localisation du document. Les documents (*ouvrages, outils pédagogiques, etc.*) sont consultables ou peuvent faire l'objet d'emprunts dans les centres de documentation de Promotion Santé Bretagne.

L'ensemble des ressources documentaires de Promotion Santé
Bretagne est accessible sur le portail Infodoc :
doc-promotionsantebretagne.fr



SOMMAIRE



ACCIDENT



ÉGALITE FILLES/GARCONS



ALIMENTATION



SANTÉ ENVIRONNEMENT



**COMPÉTENCES
PSYCHOSOCIALES**



TECHNIQUES D'ANIMATION



**ÉDUCATION AUX
MEDIAS**



**VIE AFFECTIVE, RELATIONNELLE
ET SEXUELLE**



**ÉDUCATION THERAPEUTIQUE
DU PATIENT**

ILLUSTRATION DES SIGLES



**Bande
dessinée**



**Mallette
pédagogique**



**Guide
pédagogique**



Exposition



Jeu



**Littérature
jeunesse**



**Matériel de
démonstration**



Ouvrage



Carte illustrée



Multimédia



ACCIDENT

LE PETIT LIVRE DES GESTES QUI SAUVENT



TARTIERE S., BORDET-
PETILLON S, PUECH M.
Bayard Jeunesse, 2019.
40 p.

Public : Enfant 7-11 ans

Ce petit guide pratique est destiné à développer chez les enfants à partir de 7 ans le sens des responsabilités et l'esprit d'initiative, en leur permettant d'acquérir les connaissances, les capacités et les attitudes nécessaires pour porter secours au quotidien. Pour chaque accident évoqué, des conseils et gestes simples sont donnés par un médecin urgentiste. Pour chaque situation, le médecin explique pourquoi et comment il faut faire tel ou tel geste [...].

 **Localisation : Promotion Santé
Bretagne 22, 35**



ALIMENTATION

100 REFLEXES POUR MANGER EQUILIBRÉ



GARNIER C. Solar, 2023. 160 p.

Public : Jeune adulte 18-25,
adulte, parent, personne
âgée, personne en situation
de précarité, personne en
situation de handicap

Ce livre propose des conseils simples pour une alimentation équilibrée et durable sous la forme de 100 fiches illustrée et commentée. Il aborde les bases d'une alimentation saine, les achats, la cuisine, les comportements et habitudes alimentaire. Pour finir il présente des idées de repas et recettes suivant les saisons. [...].

 **Localisation : Promotion Santé
Bretagne 22, 35, 56**

AU SECOURS MAESTRO




UPYAA, 2020.

Public : Enfant 7-11 ans,
adolescent 11-14 ans

Ce jeu, sur les gestes qui sauvent (à la maison, sur la route, à la mer, à la montagne...), vise à sensibiliser les enfants sur le sujet. A travers un Rallye Quiz, les enfants doivent répondre aux questions sur les gestes qui sauvent pour pouvoir remporter le trophée.

L'outil a été validé par l'UNASS (Union Nationale des Secouristes Sauveteurs) [...].

 **Localisation : Promotion Santé
Bretagne 22, 35**


A TABLE MAESTRO



UPYAA, 2019.

Public : Enfant 7-11 ans,
adolescent 11-14 ans

"A Table Maestro" est un jeu éducatif conçu pour les enfants de 7 ans et plus. Il vise à leur enseigner l'importance d'une alimentation saine de manière amusante et interactive, en les guidant à travers des aventures culinaires avec le personnage Hello Maestro, qui leur apprend à découvrir de nouvelles saveurs et à comprendre l'équilibre alimentaire. [...].

 **Localisation : Promotion Santé
Bretagne 22, 35**



DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES SOCIALES ET EMOTIONNELLES : CYCLE 2 et 3



REYNAUD L. Retz, 2024. 232 p.

Public : Professionnel, enfant
3-7 ans, enfant 7-11 ans

Cet ouvrage, destiné aux enseignants des cycles 2 et 3, propose de découvrir, explorer ou approfondir ses connaissances sur l'apprentissage des compétences sociales et émotionnelles (CSE), grâce aux apports de la psychologie positive. Une première partie introductive présente les CSE. La seconde partie propose des activités pédagogiques concrètes et très simples à mettre en œuvre pour développer ces compétences. [...].

 **Localisation : Promotion Santé
Bretagne 22, 29, 35, 56**



EDUCATION AUX MEDIAS

ON LIKE OU PAS ?



Minus éditions, 2024.

Public : Enfant 7-11 ans,
adolescent 11-14 ans,
adolescent 14-18 ans,
jeune adulte 18-25,
adulte, parent

Ce jeu, à base de 45 cartes questions, permet de débattre des usages numériques avec bonne humeur, dès l'âge de 6 ans. Il comprend 5 catégories de questions : "T'y crois ou pas", "C'est quoi le pire", "Qui de nous", "Pour ou contre", "Ça s'fait ou pas ?". Il donne la parole à toutes les générations pour discuter des écrans, des jeux en ligne, de la futilité ou de l'utilité des réseaux... [...].

 **Localisation : Promotion Santé
Bretagne 29, 56**

ÉMOTIONS : ENQUETE ET MODE D'EMPLOI (3 TOMES)

BD




Art-mella. Editions
Pourpenser, de 2016 à 2020.

Public : Tout public à partir
de 10 ans

Découvrez les 3 bandes dessinées "Émotions : enquête et mode d'emploi" de l'auteure et illustratrice Art-mella, adaptées à tous les âges et qui expliquent avec humour et simplicité comment apprivoiser nos émotions tout en nous faisant passer un délicieux moment de lecture et de détente. 3 affiches au format A2 accompagnent les BD.

Tome 1 [...]. / Tome 2 [...]. / Tome 3 [...].

 **Localisation : Promotion Santé
Bretagne 22, 29, 35, 56**


NOS ADOS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX : MÊME PAS PEUR !



KAMMERER B. Réseau
Canopé, 2023. 176 p.

Public : Professionnel, parent

Cet ouvrage analyse l'impact des réseaux sociaux sur les adolescents, en confrontant les inquiétudes des parents avec des données et des témoignages d'experts. L'auteure y propose des conseils pratiques pour aider les parents à encadrer et comprendre les usages numériques de leurs enfants, en favorisant un dialogue constructif. L'objectif est de dépasser les idées reçues et de mieux accompagner les adolescents dans leur développement avec les réseaux sociaux. [...].

 **Localisation : Promotion Santé
Bretagne 29, 56**



EXPLOREMO®



CUISINIER F. Editions
Didémo, 2019.

Public : Tout public à partir
de 7 ans

Explorémo® est un outil à visée clinique, thérapeutique ou éducative. Destiné aux professionnels (psychologues, neuropsychologues, professionnels de santé et de l'éducation), il permet une exploration active des émotions et accompagne le développement des stratégies de régulation des émotions des enfants à partir de 7 ans, des adolescents et des adultes. Plus précisément il vise à faciliter la conscience, l'identification et la mise en mots des émotions, en prenant en compte leurs différentes facettes (ressentis corporels associés, sensations, envies). [...].

 **Localisation : Promotion Santé
Bretagne 22, 29, 35, 56**

LA PRINCESSE QUI SE PRENAIT LES PIEDS DANS TOUS LES TAPIS



DE LIVRON G., DE LIVRON M.,
LERAY E. Hygée éditions,
2023.

Public : Enfant 3-7 ans,
enfant 7-11 ans

Cet album illustre le quotidien d'une jeune femme atteinte de la sclérose en plaques. Il permet d'expliquer cette maladie aux enfants, de l'apparition des premiers symptômes aux traitements possibles. Il est complété par un entretien avec Emmanuelle Leray, épidémiologiste et enseignante-chercheur à l'EHESP. [...].

 **Localisation : Promotion Santé
Bretagne 22, 35**



ÉGALITE FILLES/GARÇONS

CROKIDÉE



IDcréa, EFAPO. IDcréa, 2020.

Public : Enfant 3-7 ans

Ce jeu pédagogique aborde l'égalité fille-garçon avec des enfants de maternelle par le biais du jeu, sans débattre mais en exposant différentes réalités familiales et quotidiennes. Il explore plusieurs thématiques : la répartition des rôles dans la famille, les métiers et leurs appellations selon le genre, les activités perçues comme réservées aux filles ou aux garçons, et des situations vécues à l'école. Le jeu favorise les échanges sans jugement, permettant aux enfants de découvrir différentes perspectives. Adapté pour des petits groupes, il est souvent utilisé en temps périscolaire. [...].

 **Localisation : Promotion Santé
Bretagne 29**

ACTION OU RÉALITÉ ?



IDcréa, 2021.


Public : Enfant 7-11 ans,
adolescent 11-14 ans

Cet outil collaboratif permet d'aborder le sujet de l'égalité Homme-Femme de façon ludique, avec des jeunes de cycle 3 et plus. Il aborde l'égalité homme femme à travers 3 points :

-Créativité avec les cartes "Action" : elles incitent les jeunes à observer et réfléchir individuellement, générant des discussions enrichissantes en dehors du contexte de débat.

-Connaissance avec les cartes "Réalité" : ces cartes permettent de découvrir des notions sur l'égalité fille-garçon et de stimuler l'implication des jeunes, avec l'animateur-riche encourageant leur approfondissement.

-Divertissement avec les cartes "Jeux" : ces cartes maintiennent l'aspect ludique du jeu. [...].

 **Localisation : Promotion Santé
Bretagne 29, 56**



L'ENVIRONNEMENT ET MA SANTE



La Ligue contre le cancer, 2018.

Public : Enfant 3-7 ans, enfant 7-11 ans

Cette édition spéciale des *Incollables* permet d'aborder, avec les enfants, les effets de l'environnement sur la santé. Ce quizz comporte 30 questions-réponses pour les enfants de 4 à 6 ans et 30 questions-réponses pour les enfants de 7 à 10 ans. [...].

 **Localisation : Promotion Santé Bretagne 22, 35**



TECHNIQUES D'ANIMATION

LE BRUIT DES GLAÇONS



BROUSSIER R., EDERY M.
Soul Games, s.d.

Public : Tout public

Ce jeu propose 50 idées d'icebreakers (brise-glace) pour animer des réunions, séminaires, formations, ateliers et autres temps collectifs à distance. Le "Bruit des glaçons" est une initiative née pendant le premier confinement avec l'idée de créer un espace entre pairs pour animer et tester des activités ludiques courtes à distance. [...].

 **Localisation : Promotion Santé Bretagne 22, 29, 35, 56**

TRI'ACTION



IDcréa, 2022.

Public : Enfant 3-7 ans, enfant 7-11 ans

Tri'Action est un outil pédagogique essentiel pour enseigner le tri sélectif aux plus jeunes, crucial pour la gestion des déchets. Conçu avec une maître-compostrice, il rend l'apprentissage ludique et interactif. Ce jeu évalue les connaissances sur cinq filières de tri : recyclable, verre, compost, ordures ménagères, et recyclerie. Il est idéal pour initier des activités zéro déchet et peut être utilisé dans diverses structures comme les écoles, les logements sociaux et les maisons de l'environnement. [...].

 **Localisation : Promotion Santé Bretagne 29**

FACES



MARTINEAU M. Souriez vous jouez, 2022.

Public : Tout public

Cet outil est un jeu d'images projectives centré sur le thème des visages et des émotions, lisibles dans un regard, une attitude ou une expression. Il envisage également le rapport à l'autre et permet d'aborder ces thèmes dans divers cadres : pour soi, dans sa culture, sa nature, son âge et ses préférences. [...].

 **Localisation : Promotion Santé Bretagne 22, 29, 35, 56**



CAPSULE SANTÉ SEXUELLE



FRAPS (Fédération Régionale des Acteurs en Promotion de la Santé)
Centre - Val de Loire, 2024.

Public : Enfant 7-11 ans,
adolescent 11-14 ans

CAPSule santé est un classeur d'activités en promotion de la santé qui a pour objectif de permettre le développement des compétences psychosociales (CPS) des jeunes de 7 à 12 ans tout en leur apportant des connaissances et compétences sur 6 thématiques importantes de santé publique, dont la santé sexuelle. Les fiches d'activités de "CAPSule - Santé sexuelle" permettent de mettre en place une démarche éducative de santé basée sur les recommandations de prévention, d'éducation et promotion de la santé. [...]

 **Localisation : Promotion Santé
Bretagne 22, 29, 35, 56**


ADOS, SEXE ET GENRES : TON CORPS, TES CHOIX, TA VIE !



BARANSKA V. Editions In Press, 2023. 167 p.

Public : Adolescent 11-14 ans, adolescent 14-18 ans, jeune adulte 18-25, parent, professionnel

Comment parler aux adolescents de sexualité et de genres ? Les questions que se posent de nombreux et nombreuses adolescents-es et jeunes adultes sur leur sexualité, leur corps, les choix qui s'offrent à eux concernant la contraception, l'expression et le respect de soi, la communication... semblent quasiment infinies ! Cet ouvrage propose des réponses fiables et claires, des outils pour communiquer entre ados/jeunes adultes, avec ses parents, sa famille. Tous les sujets sont illustrés et abordés en détail. [...]

 **Localisation : Promotion Santé
Bretagne 22, 29, 35, 56**

PLUS DE NOUVEAUTÉS



OUTILS PÉDAGOGIQUES



LITTÉRATURE



Cette newsletter est réalisée par les documentalistes de Promotion Santé Bretagne et diffusée aux **adhérents/emprunteurs des centres de documentation**.

Vous avez reçu ce mail car vous figurez dans une base de données de Promotion Santé Bretagne. Conformément au règlement en cours (CNIL <https://www.cnil.fr/fr/comprendre-vos-droits>), vous pouvez accéder aux informations vous concernant, les rectifier ou vous opposer à leur traitement, en vous adressant à l'expéditeur de ce mail. Si vous ne souhaitez plus recevoir la revue des acquisitions, merci de nous en informer par email à flora.carles-onno@promotion-sante-bretagne.org.

UNE NOUVELLE IDENTITÉ POUR 2024 !

Pour la nouvelle année, notre association, comme toutes celles de notre Fédération, a changé de nom et de logo pour devenir Promotion Santé Bretagne mais nos valeurs, nos missions et notre équipe restent identiques.

Même horizon...

Nous sommes convaincu.e.s que la promotion de la santé est une **réponse adaptée aux enjeux actuels de santé publique et de démocratie**. S'inscrivant dans une perspective de solidarité, de justice sociale et d'équité, elle s'attache à **réduire les inégalités sociales et territoriales de santé**.

Notre nouveau nom traduit cette volonté de **mettre en lumière notre expertise, la promotion de la santé**. Ce logo l'incarne, à travers le visuel de la **Charte d'Ottawa**, texte fondateur adopté en 1986, qui illustre les cinq axes d'intervention en promotion de la santé.



Une identité construite en réseau

Attaché aux dynamiques participatives de la promotion de la santé, nous avons construit notre nouvelle identité **grâce à la mobilisation de l'ensemble des salarié.e.s et administrateur.rice.s de notre réseau national**.

Auteurs : Flora Carles-Onno et Morgan Calvez

Conception : Promotion Santé Bretagne

Date : Mars 2024

Crédits : Canva



Dans chaque département breton,
notre équipe **à votre écoute**



Antennes

Côtes d'Armor

2 impasse Alexander Fleming
Impasse des Villes Hervé
22190 Plérin
02 21 71 02 90
contact22@promotion-sante-bretagne.org

Morbihan

9 rue du Danemark
Z.A Porte Océane
56400 Auray
02 97 29 15 15
contact56@promotion-sante-bretagne.org

Ille et Vilaine

4A rue du Bignon
35000 Rennes
02 99 67 10 50
contact35@promotion-sante-bretagne.org

Finistère

9-11 rue de l'Île d'Houat
29000 Quimper
02 98 90 05 15
contact29@promotion-sante-bretagne.org



www.promotion-sante-bretagne.org



Promotion Santé Bretagne