

ÉDITO



Cette revue a pour objectif de vous informer des nouvelles acquisitions des centres de documentation de Promotion Santé Bretagne. Nous avons privilégié un classement par thème. A la fin de chaque référence, nous avons indiqué la localisation du document. Les documents (*ouvrages, outils pédagogiques, etc.*) sont consultables ou peuvent faire l'objet d'emprunts dans les centres de documentation de Promotion Santé Bretagne.

L'ensemble des ressources documentaires de Promotion Santé
Bretagne est accessible sur le portail Infodoc :
doc-promotionsantebretagne.fr



SOMMAIRE



ALIMENTATION



TECHNIQUE D'ANIMATION



**COMPETENCES
PSYCHOSOCIALES**



VIE AFFECTIVE, RELATIONNELLE ET SEXUELLE



**ÉDUCATION THERAPEUTIQUE
DU PATIENT**



VIOLENCE



**SANTE
ENVIRONNEMENT**

ILLUSTRATION DES SIGLES



Bande dessinée



Mallette pédagogique



Guide pédagogique



Exposition



Jeu



Littérature jeunesse



Matériel de démonstration



Ouvrage



Carte illustrée



Multimédia



ALIMENTATION

POTOFO



JABEUR E., THIBAUD M.
Lyon : Alymm, 2023.

Public : Tout public à partir de 6 ans

Ce jeu de cartes permet de sensibiliser aux enjeux d'une alimentation équilibrée, plus spécifiquement de reconnaître la composition des aliments et d'identifier les aliments ultra-transformés. Destiné à un large public à partir de 6 ans, il amène les joueurs à s'interroger : "quels sont les ingrédients des aliments que je consomme tous les jours ?" ; "pourquoi certains produits contiennent des ingrédients inconnus ?" [...].

 **Localisation : Promotion Santé Bretagne 22, 29, 35**



ATELIER CUISINE



CORRE M., LE COADOU R.
Kerozenn Editions, 2022.

Public : Tout public

Cette mallette pédagogique est composée de 37 emballages alimentaires. L'idée de ce matériel est de proposer un support que le public pourra manipuler et ainsi faire du lien avec sa vie quotidienne. L'accès à l'information langagière est un point qui peut être travaillé avec cet atelier tout comme la mise en situation. En jeu de rôle, par exemple, pour reproduire une situation dans un magasin (demander des informations sur un produit, sur une localisation de produit, sur le passage en caisse, etc.). D'autres idées d'utilisation sont proposées dans la notice d'accompagnement : reconnaissance, tri, classement, mémoire ou recherche. [...].

 **Localisation : Promotion Santé Bretagne 29**



COMPETENCES PSYCHOSOCIALES

DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES ÉMOTIONNELLES EN 8 SÉANCES



KOTSOU I., FARNIER J., SHANKLAND R., et al. Paris : Dunod, 2022. 280 p.

Public : Jeune adulte 18-25, adulte, professionnel

Le programme DCE (Développer les Compétences Émotionnelles) est un parcours de 8 séances, destiné à l'accompagnement des publics adultes et jeunes en situation de fragilité. Il fournit une grille de lecture des compétences émotionnelles et des outils concrets et pratiques pour les développer en prévention et dans l'accompagnement de personnes en difficulté, selon différents contextes d'intervention[...].

 **Localisation : Promotion Santé Bretagne 22, 29, 35, 56**

EMPATHICO



MINIDRE K., SALTEL M. (ill.).
Editions Aritma 2023.

Public : Enfant 3-7 ans, enfant 7-11 ans

"Empathico" est un jeu qui permet de développer l'empathie et l'auto-empathie chez l'enfant afin de le socialiser et de lui apprendre à comprendre les autres. Il propose 3 règles :

- « Défis collectifs » pour développer la compréhension des émotions,
- « Les explorateurs » pour développer l'auto-empathie,
- « Devine mes besoins » pour développer l'empathie envers les autres [...].

 **Localisation : Promotion Santé Bretagne 22, 29, 35, 56**



ÉDUCATION THÉRAPEUTIQUE DU PATIENT

PRATIQUER L'ÉDUCATION THÉRAPEUTIQUE



LA TRIBONNIERE (DE) X.
Elsevier Masson, 2023.
352 p.

Public : Professionnel

Dans ce livre, des réponses à des questions pratiques sont apportées aux acteurs de soin, pour la mise en place de programme d'éducation thérapeutique et d'activité éducative. Les fondements pédagogique, psychologique et éthique à la base de cette pratique sont également présentés, comme la recherche. Cette 2e édition augmentée permet d'aborder des thèmes nouveaux [...].

 **Localisation : Promotion Santé**
Bretagne 22, 29, 35, 56



SANTÉ ENVIRONNEMENT

TOUS DEHORS



TOUS DEHORS ! 
réalisé par Arre JOCHUM



JOCHUM A., COTTEREAU
Dominique, EPSTEIN
Jean, et al. Préparons
demain, 2023.

Public : Parent,
professionnel

"Tous dehors !" est un documentaire qui propose une immersion dans le monde de l'Enfance par des séquences d'observation de l'enfant dans sa déambulation, son exploration en jeu libre, ses interactions et ses expériences avec le monde du vivant et de la Nature. En alternance à ces séquences, des professionnels alertent sur les enjeux de la construction et du développement de l'enfant, aujourd'hui fragilisés par la sédentarité en intérieur. [...].

 **Localisation : Promotion Santé**
Bretagne 22, 29, 35, 56



QUAND L'INFINI L'AUTRE COMMENCE



SAUVION D. Editions
complicités, 2023. 151 p.

Public : Patient, professionnel

En 2004, à la suite d'un accident de la route, l'auteur est plongé dans le coma et a un traumatisme crânien de type sévère, une fracture ouverte de la voûte crânienne, des neurones endommagés dans le cerveau et la moelle épinière. Il relate cet événement et son expérience de mort imminente, ainsi que son parcours professionnel car il est devenu le premier patient expert en traumatisme crânien. [...].

 **Localisation : Promotion Santé**
Bretagne 22, 29, 35

HORS LES MURS : 40 SÉANCES D'APPRENTISSAGE DEHORS



PETIT M., BLONDEAU V. (ill.).
Les petits écolos, 2023.

Public : Enfant 3-7 ans, enfant
7-11 ans

Le guide pédagogique pour la maternelle : Enseigner en plein air facilement, grâce à des séances sans aucun matériel à prévoir mais aussi avec des séances plus sophistiquées, où le jeu stimulera davantage la mémoire et la coopération des enfants. [...].

Le guide pédagogique du CP au CM2 : Toutes les séances sont adaptées et différenciées pour le cycle 2 et le cycle 3 et peuvent aussi bien être réalisées dans une cour de récréation que dans un espace naturel ou sauvage. [...].

 **Localisation : Promotion Santé**
Bretagne 22, 29, 35, 56



JEU DE CARTES METEO



InnerFrog, s.d.

Public : Tout public



Le jeu de cartes "la météo" permet de travailler sur les émotions. Il utilise des métaphores liées au climat pour expliquer comment on se sent sur le moment. Par exemple, aujourd'hui c'est plein soleil, je me sens plein.e d'énergie.

Ce jeu permet d'accueillir et d'accepter les émotions de chacun.e. Il s'exploite en individuel ou en groupe. [...]

 **Localisation : Promotion Santé**
Bretagne 22, 29, 35, 56

SPORTS : JEU DE 68 IMAGES PROJECTIVES



EDERY A. Souriez vous jouez, s.d.

Public : Tout public

Ce support photo-expression est composé de 68 photographies en couleur autour de la thématique de l'activité physique et du sport : le corps en mouvement, les sports d'intérieur ou d'extérieur, les sports collectifs ou individuels, les sports extrêmes ou de détente, etc. Cet ensemble de photographies invite à l'association libre, facilite la prise de parole, pousse à faire des liens, incite à se positionner, [...]

 **Localisation : Promotion Santé**
Bretagne 22, 29, 35, 56



VIE AFFECTIVE RELATIONNELLE ET SEXUELLE

HANDICAP & SEXUALITÉ : ENTRE DESIR ET RÉALITÉ



LUC C., ESSER V., et al. ASPH (Association socialiste de la personne handicapée), 2019.

Public : Personne en situation de handicap, professionnel

Ce cahier d'animations vise à aider les professionnels à aborder de manière adaptée la vie relationnelle, affective et sexuelle avec des personnes présentant une déficience intellectuelle légère à modérée (adolescents, jeunes, adultes). Il se présente sous la forme d'une mallette pédagogique composée d'un cahier d'animations détaillées avec des fiches d'animation et des supports pédagogiques (pictogrammes, feuilles de travail et d'explications), et d'un manuel pédagogique. Les activités sont organisées autour de 5 grandes thématiques [...]

 **Localisation : Promotion Santé**
Bretagne 22, 29, 35, 56

LE PETIT GUIDE DE LA FOUFOUNE SEXUELLE



PIETRI J., DOUX V. (ill.). Better call Julia Editions, 2021. 84 p.

Public : Enfant 3-7 ans, enfant 7-11 ans

Cet ouvrage, destiné aux enfants de 4 à 12 ans, est un livre d'éducation sexuelle qui aborde le corps, le consentement et la sexualité dans une approche globale et respectueuse. Sans précéder les attentes de l'enfant, ce livre suggère pour chaque chapitre plusieurs questions auxquelles l'enfant pourra répondre en fonction de son âge et de sa maturité. Le livre aborde le corps dans sa globalité, mais parle aussi de l'intimité, de la nudité, de la découverte de l'anatomie, de l'image de soi, des émotions, des câlins, de l'amour, des bébés, mais aussi de la famille, de l'importance du respect mutuel ou encore des interdits. [...]

 **Localisation : Promotion Santé**
Bretagne 22, 29, 35, 56



LE HARCELEMENT ET (PAS) MOI : L'ESSENTIEL POUR Y FAIRE FACE



LABOUCARIE S., KOELSCH L.
Hyg e  ditions, 2023. 45 p.

Public : Adolescent 11-14
ans, adolescent 14-18 ans

Cet ouvrage s'adresse aux adolescents à partir de 11 ans, il aborde 12 idées reçues sur le harcèlement scolaire : "Harc ler et se moquer, c'est pareil ?", "Si je suis harcelée.e, je n'aurai jamais d'amis ?", "Si j'interviens, on va me traiter de balance ?", etc. Il propose des explications simples pour comprendre les mécanismes du harcèlement, des témoignages et des conseils efficaces pour aider l'adolescent à y faire face, qu'il soit victime, témoin ou agresseur. [...].

 **Localisation : Promotion Santé**
Bretagne 22, 29, 35, 56

HARCELOUP



IDcr a, 2022.

Public : Enfant 7-11 ans,
adolescent 11-14 ans,
adolescent 14-18 ans

Cet outil aborde le sujet du harcèlement mais d'une manière préventive en faisant réaliser aux jeunes que certaines remarques, gestes, etc. peuvent être ressenti comme du harcèlement. Il permet de voir le rôle de quelques acteurs d'un harcèlement en milieu scolaire. A partir d'un jeu connu de tous, le groupe enchaîne sur une sorte de jeu de rôle dans lequel soit il échange verbalement, soit il mime l'une des scénettes proposée. Ce jeu collaboratif convient aussi bien à 6 personnes qu'à des groupes de 24 jeunes. [...].

 **Localisation : Promotion Santé**
Bretagne 22, 29, 35, 56

PLUS DE NOUVEAUTÉS



OUTILS PÉDAGOGIQUES



LITTÉRATURE



Cette newsletter est réalisée par les documentalistes de Promotion Santé Bretagne et diffusée aux **adhérents/emprunteurs des centres de documentation**.

Vous avez reçu ce mail car vous figurez dans une base de données de Promotion Santé Bretagne. Conformément au règlement en cours (CNIL <https://www.cnil.fr/fr/comprendre-vos-droits>), vous pouvez accéder aux informations vous concernant, les rectifier ou vous opposer à leur traitement, en vous adressant à l'expéditeur de ce mail. Si vous ne souhaitez plus recevoir la revue des acquisitions, merci de nous en informer par email à flora.carles-onno@promotion-sante-bretagne.org.

UNE NOUVELLE IDENTITÉ POUR 2024 !

Pour la nouvelle année, notre association, comme toutes celles de notre Fédération, a changé de nom et de logo pour devenir Promotion Santé Bretagne mais nos valeurs, nos missions et notre équipe restent identiques.

Même horizon...

Nous sommes convaincu.e.s que la promotion de la santé est une **réponse adaptée aux enjeux actuels de santé publique et de démocratie**. S'inscrivant dans une perspective de solidarité, de justice sociale et d'équité, elle s'attache à **réduire les inégalités sociales et territoriales de santé**.

Notre nouveau nom traduit cette volonté de **mettre en lumière notre expertise, la promotion de la santé**. Ce logo l'incarne, à travers le visuel de la **Charte d'Ottawa**, texte fondateur adopté en 1986, qui illustre les cinq axes d'intervention en promotion de la santé.



Une identité construite en réseau

Attaché aux dynamiques participatives de la promotion de la santé, nous avons construit notre nouvelle identité **grâce à la mobilisation de l'ensemble des salarié.e.s et administrateur.rice.s de notre réseau national**.

Auteurs : Flora Carles-Onno et Morgan Calvez

Conception : Promotion Santé Bretagne

Date : Mars 2024

Crédits : Canva



Dans chaque département breton,
notre équipe **à votre écoute**



Antennes

Côtes d'Armor

2 impasse Alexander Fleming
Impasse des Villes Hervé
22190 Plérin
02 21 71 02 90
contact22@promotion-sante-bretagne.org

Morbihan

9 rue du Danemark
Z.A Porte Océane
56400 Auray
02 97 29 15 15
contact56@promotion-sante-bretagne.org

Ille et Vilaine

4A rue du Bignon
35000 Rennes
02 99 67 10 50
contact35@promotion-sante-bretagne.org

Finistère

9-11 rue de l'Île d'Houat
29000 Quimper
02 98 90 05 15
contact29@promotion-sante-bretagne.org



www.promotion-sante-bretagne.org



Promotion Santé Bretagne